

WYDAWNICTWO NAUKOWE

Zespół Wydawnictwa

Na dzień 31 grudnia 2017 r. zespół Wydawnictwa liczył 16 osób zatrudnionych na pełnych etatach. Dyrektorem Wydawnictwa jest mgr Marzenna Ledzion-Markowska. Zespół Wydawnictwa stanowią:

- dyrektor, sekretarz, dwie samodzielne księgowo, specjalista ds. wydawniczych;
- redakcja merytoryczna: 4 redaktorów (w tym kierowniczka redakcji);
- redakcja techniczna: 2 redaktorów oraz 1 osoba w dziale składu komputerowego;
- dział sprzedaży, promocji i marketingu: 4 osoby.

Produkcja wydawnicza

W roku 2017 Wydawnictwo opublikowało 214 tytułów, w łącznym nakładzie 34 765 egzemplarzy i o łącznej objętości 3 978,85 ark. wyd. (w tym 28 tytuły to dodruki i kolejne wydania).

Podział na rodzaje publikacji wydanych w 2017 roku przedstawia się następująco:

Rodzaj publikacji	Liczba tytułów	Arkusze wyd.	Nakład w egz.
Czasopisma naukowe	56	981,25	8 185
Monografie naukowe	95	1 604,60	17 325
Habilitacje	30	748,25	4 345
Podręczniki	4	61,25	670
Inne	1	3,50	300
Dodruki i kolejne wydania	28	580,00	3 940
Razem	214	3 978,85	34 765

Polityka Wydawnictwa zakłada realne ustalanie nakładów publikacji. W przypadku wyczerpania nakładu dokonywane są dodruki lub kolejne poprawione i uzupełnione wydania. Kontynuowane jest systematyczne zamieszczanie publikacji w Internecie na: repozytorium uniwersyteckim AMUR, lbuk.pl (największej w Polsce wypożyczalni on-line grupy PWN SA) oraz platformach publio.pl (grupy AGORA SA) i ebookpoint.pl (grupy wydawniczej Helion SA) w zakresie sprzedaży e-booków.

Dzięki staraniom o dofinansowanie publikacji ze źródeł zewnętrznych (Uniwersytet Jagielloński, Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna, Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa ELSA Poland, Starostwo Powiatowe Gniezna, Apple Tree PR) uzyskaliśmy łącznie 37 432,- zł. Ponadto ogólna kwota grantów z MNiSW, NCN oraz innych projektów przekazana na wydanie książek wyniosła 221.196,- zł.

W roku sprawozdawczym publikacje drukowane były – zgodnie z rozstrzygniętymi przetargami – w drukarniach: Uni Druk z Lubonia, Volumina ze Szczecina oraz w Zakładzie Graficznym UAM.

Sprzedaż książek

W 2017 r. sprzedano 14 908 egz. książek o łącznej wartości 370 794,- zł (w tym wpływy z platformy internetowej IBUK oraz z opłat reprograficznych). Oferta WN UAM – za pośrednictwem OSDW „AZYMUT” w Warszawie – dociera do 300 księgarń internetowych, 1800 księgarń i 2800 bibliotek. Współpracują z nami także indywidualne księgarnie i hurtownie. Na terenie Poznania książki Wydawnictwa rozpowszechniane są również poprzez sieć placówek Księgarni Uniwersyteckiej (działającej w ramach Fundacji UAM), usytuowanych w różnych gmachach uczelni. „Księgarnia przy Fredry”, działająca w gmachu Coll. Maius, posiada pełną ofertę Wydawnictwa. Prowadzona była również sprzedaż wysyłkowa do różnych instytucji, bibliotek i odbiorców indywidualnych. Wydawnictwo organizowało też prezentacje i sprzedaż swoich publikacji na targach książek i kiermaszach, festiwalach artystycznych i naukowych, podczas wydarzeń kulturalnych, naukowych i edukacyjnych, spotkań promujących książki z udziałem autorów oraz przy okazji konferencji naukowych. Przeprowadzony został przegląd zapasów magazynowych i zlikwidowano nieaktualne, wąkospecjalistyczne czasopisma i monografie, końcówki nakładów, egzemplarze uszkodzone (5 828 egz.) – na kwotę 150 000,00 zł.

Marketing

Wydawnictwo czynnie włączało się do wydarzeń organizowanych przez Wydziały i Uczelnię, współpracowało z bibliotekami wydziałowymi i miejskimi z całego kraju, przygotowywało wydarzenia, które angażowały środowiska akademickie i mieszkańców Poznania, w tym nauczycieli i licealistów, organizując lub współorganizując z partnerami zewnętrznymi: promocje książek połączone z wykładami specjalistycznymi lub popularyzatorskimi (także podczas ogólnopolskich lub lokalnych imprez kulturalnych); konferencje oraz sesje szkoleniowe dla nauczycieli szkolnych, przedszkolnych i bibliotekarzy; stoiska książkowe podczas konferencji wydziałowych; stoisko i prezentacje książek podczas ogólnopolskich i międzynarodowych targów książki oraz imprez naukowych; cykliczne kiermasze studenckie przygotowywane okazjonalnie wraz z samorządami studenckimi, tematyczne kiermasze książki naukowej skierowane do całego środowiska akademickiego, konkursy książkowe dla czytelników organizowane z portalami tematycznymi, prezentacje nowości wydawniczych; wysyłkę egzemplarzy recenzenckich do wybranych redakcji czasopism, portali, blogerów; relacje/informacje telewizyjne/radiowe lokalne/studenckie; pakiety informacyjne do mediów ogólnopolskich i lokalnych. Ponadto aktualizowana i modyfikowana wciąż strona internetowa wzbogacona została o więcej treści w dostępie otwartym (w tym początkowe fragmenty publikacji, pełne publikacje oraz odnośniki na portal PRESSto oraz repozytorium AMUR).

Udział w targach książki, wystawach, kiermaszach itp.

W 2017 r. Wydawnictwo Naukowe UAM brało udział w 13 imprezach wystawienniczo-targowych (w tym: XXII Poznański Przegląd Książki Naukowej, 21. Poznańskie Targi Książki Naukowej i Popularnonaukowej, XXIII Targi Wydawców Katolickich, Warszawskie Targi Książki, Targi Książki Akademickiej i Naukowej ACADEMIA, Targi Książki we Frankfurcie, 21. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie, XXVI Targi Książki Historycznej).

21. edycja Poznańskich Targów Książki Naukowej i Popularnonaukowej (24-26 marca 2017 r.) zorganizowana została po raz pierwszy wspólnie przez Wydawnictwo Naukowe UAM oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie i odbyła się na terenie MTP. Patronat honorowy objęli: Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, JM Rektor UAM oraz Prezydent Miasta Poznania. Podczas targów, będących jedynymi targami książki akademickiej i popularnonaukowej w Wielkopolsce, odbyły się spotkania skierowane do różnych grup odbiorców mające na celu promocję oraz solidaryzację wydawnictw uczelnianych i promowanie naszej Uczelni: panele dot. prawa autorskiego, Forum Wydawców, spotkania autorskie i promocje książek oraz warsztaty dla dzieci i młodzieży (przygotowane wspólnie ze studentami WFPiK, WSE oraz pracowników Ogrodu Botanicznego).

W tym samym czasie odbywały się Targi Edukacyjne, spotkania targowe „Książka dla Dzieci, Młodzieży i Rodziców”, a także Targi Technologii i Wyposażenia dla Edukacji Edutec. Targi Książki Naukowej i Popularnonaukowej doskonale uzupełniły te imprezy. Rozstrzygnięto 3 konkursy: Konkurs na Najlepszą Książkę Akademicką (o Nagrodę MNiSW oraz Puchar JM Rektora UAM), Konkurs o Nagrodę Stowarzyszenia Wydawców Szkół Wyższych oraz Konkurs na Najlepszą Książkę Popularnonaukową (o Nagrodę Prezydenta Miasta Poznania).

Nagrody i wyróżnienia w 2017 roku

Wydawnictwo otrzymało 11 nagród w prestiżowych ogólnopolskich konkursach skierowanych do środowiska wydawców akademickich, ale również w konkursach skierowanych do szerszego grona wydawców (Nagroda Literacka Gdynia, Nagroda im. Jana Długosza, Nagroda im. prof. Jerzego Skowronka, Nagroda im. Bolesława Michałka). Obecnie Wydawnictwo może pochwalić się 115 nagrodami, wyróżnieniami i nominacjami przyznanymi w konkursach, z których aż 50 zostało zdobyte w ostatnich 6 latach.

Działania w środowisku wydawniczym oraz wkład w kształcenie edytorskie

Wydawnictwo Naukowe należy do Polskiej Izby Książki, Polskiego Towarzystwa Wydawców Książek oraz Stowarzyszenia Wydawców Szkół Wyższych. Do tradycji SWSW należą spotkania dyrektorów i redaktorów naczelnych na ogólnopolskich konferencjach wydawców. W minionym roku w dniach 6-9 czerwca dyrektor oraz pracownik działu promocji Wydawnictwa uczestniczyli w konferencji pt. „Pola współpracy wydawnictw akademickich z wydawnictwem Wolters Kluwer –

czasopisma – monografie – podręczniki”. Organizatorem spotkania było Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.

W okresie sprawozdawczym 1 osoba odbyła w Wydawnictwie praktyki. Stażystka podczas zajęć zapoznała się z pracami poszczególnych działów, zaangażowana była w prace redaktorskie oraz działania promocyjne i marketingowe.

Sprawozdanie sporządziła:

Mgr Marzenna Ledzion-Markowska

Dyrektor Wydawnictwa