

Wydział Neofilologii

1) Studia doktoranckie na Wydziale Neofilologii są prowadzone w dziedzinie nauk humanistycznych w następujących dyscyplinach:

- a) literaturoznawstwo,
- b) językoznawstwo.

2) Studia doktoranckie są prowadzone w trybie stacjonarnym oraz niestacjonarnym. Studia niestacjonarne są odpłatne. Wysokość opłaty określają odrębne przepisy.

3) Do wniosku o przyjęcie na studia doktoranckie, poza dokumentami wskazanymi w § 7 Uchwały, należy dołączyć:

a) egzemplarz pracy magisterskiej,

b) opis projektu badawczego (nie więcej niż trzy strony maszynopisu);

c) oświadczenie potencjalnego opiekuna naukowego;

d) informację o aktywności naukowej w szczególności o publikacjach, pracy w kołach naukowych, udziale w konferencjach naukowych, **stypendiach** i stażach krajowych i zagranicznych, nagrodach i wyróżnieniach;

e) informację o znajomości języków obcych (wraz z certyfikatami, dyplomami lub innymi dokumentami poświadczającymi).

4) Postępowanie rekrutacyjne obejmuje:

a) rozmowę kwalifikacyjną (od 0 do 18 pkt):

- ocena kompetencji w zakresie przedmiotu studiów doktoranckich,
- motywacja i predyspozycje do pracy naukowej,
- **ocena projektu badawczego;**

b) konkurs ocen z pracy magisterskiej (albo równorzędnej):

- za ocenę 5 – 8 punktów,
- za ocenę 4,5 – 6 punktów,
- za ocenę 4 – 4 punkty,
- za ocenę poniżej 4 – 0 punktów;

c) konkurs ocen ze studiów, a jeżeli studia są dwustopniowe – ze studiów I i II stopnia łącznie:

- za średnią powyżej 4,5 – 6 punktów,
- za średnią od 4,00 do 4,49 – 5 punktów,

- za średnią od 3,50 do 3,99 – 4 punkty,
 - za średnią poniżej 3,5 – 0 punktów;
- d) konkurs aktywności naukowej, w tym publikacje, praca w kołach naukowych, udział w konferencjach naukowych, staże krajowe i zagraniczne, nagrody i wyróżnienia (od 0 do 8 pkt).
- 5) Rekrutacja na **niestacjonarne studia doktoranckie** przebiega na tych samych zasadach, przy czym przyjmowani są wszyscy kandydaci, **którzy z pozytywnym wynikiem przeszli postępowanie rekrutacyjne** (do wypełnienia limitu miejsc).

