



Regulamin

Konkursu Recytatorskiego *Ballad i romansów* Adama Mickiewicza

Ballady i romanse od_nowa

I.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs Recytatorski *Ballad i romansów* Adama Mickiewicza pod nazwą „*Ballady i romanse od_nowa*”, zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet im Adama Mickiewicza z siedzibą w Poznaniu przy ul. Henryka Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań, posiadający numer NIP: 7770006350 i numer REGON: 000001293, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 18 maja 2022 roku w Salonie Mickiewicza Collegium Maius Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu przy ul. Fredry 10.
4. Nadzór nad programowym i artystycznym kształtem Konkursu pełnić będzie Komisja Konkursowa.

II.

Cele Konkursu

1. Upamiętnienie wydania *Ballad i romansów* w pierwszym tomie *Poezji* Adama Mickiewicza w dwusetną rocznicę tego wydarzenia.
2. Popularyzacja wiedzy o znaczeniu zbioru dla literatury polskiej i europejskiej.
3. Przybliżenie szerokiemu gronu odbiorców dzieła Mickiewicza przez klasyczną oraz współczesną interpretację dzieła.
4. Upowszechnianie kultury języka polskiego.
5. Doskonalenie umiejętności recytatorów.

III.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest imprezą otwartą o zasięgu ogólnopolskim dla uczniów szkół ponadpodstawowych, studentów i osób dorosłych.
2. Zgłoszenie odbywa się poprzez przesłanie na adres mailowy Organizatora: ballady@amu.edu.pl Karty uczestnictwa podpisanej przez zgłaszającego, a w przypadku osób do 16 roku życia podpisanej przez rodzica/opiekuna prawnego zgłaszającego oraz Próbki Recytacji w formie pliku audiowizualnego, na podstawie którego zostaną wyłonieni uczestnicy zakwalifikowani do Konkursu, zwani dalej „Uczestnikami”. Karty uczestnictwa są dostępne



do pobrania ze strony Organizatora: <https://amu.edu.pl/wspolpraca/inicjatywy/rok-romantyzmu-polskiego>.

3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na wyszczególnione w Karcie uczestnictwa:
 - 1) przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w celach organizacji, przeprowadzenia i rejestracji Konkursu oraz udostępnienia informacji o jego wynikach, zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych,
 - 2) wykorzystanie wizerunku Uczestnika przez Organizatora oraz
 - 3) korzystanie przez Organizatora z autorskiego wykonania Uczestnika.
4. Kompletne zgłoszenia należy przesać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 25 kwietnia 2022 r. Termin jest ostateczny i nie podlega przywróceniu.
5. Przesłanie zgłoszenia z naruszeniem ust. 1-4 skutkuje nieprzystąpieniem Uczestnika do Konkursu.
6. Liczba miejsc jest ograniczona. O zakwalifikowaniu do Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez e-mail, do dnia 30 kwietnia 2022 r.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
8. Dostarczone Próbkę Recytacji nie podlegają zwrotowi.
9. Sekretarzem konkursu jest p. Petra Janowiak: ballady@amu.edu.pl, tel. 61 829 44 02.

IV.

Prezentacja

1. Przedmiotem oceny w Konkursie jest przygotowana przez Uczestnika prezentacja tekstu lub fragmentu tekstu jednego z utworów z *Ballad i romansów* Adama Mickiewicza.
2. Prezentowane utwory oceniane będą przez Komisję Konkursową wg następujących kryteriów:
 - 1) dobór repertuaru,
 - 2) oryginalność i trafność interpretacji,
 - 3) kultura słowa,
 - 4) ogólny wyraz artystyczny.

V.

Komisja Konkursowa

1. Oceny prezentacji dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi: prof. dr hab. Krzysztof Skibski, prof. dr hab. Krzysztof Trybuś, prof. dr hab. Elżbieta Winiecka, Anna Kuca-Szpytko, Małgorzata Rybczyńska.
3. W Komisji Konkursowej nie mogą zasiadać:



- 1) wykonawcy uczestniczący w Konkursie,
 - 2) instruktorzy, których recytatorzy biorą udział w Konkursie.
4. Podstawą do udziału w formułowaniu werdyktu jest wysłuchanie zakwalifikowanych uczestników Konkursu przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
 5. Ostateczny werdykt jest ustalany w drodze wspólnej dyskusji członków Komisji Konkursowej.
 6. W przypadku równego podziału głosów, rozstrzyga głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
 7. Prace Komisji Konkursowej są niejawne.
 8. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

VI. Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna następujące nagrody rzeczowe dla Laureatów Konkursu:
 - 1) miejsce I: czytnik e-booków wraz z trzymiesięcznym abonamentem na e-booki od legimi.pl,
 - 2) miejsce II: pióro i długopis Parker z logo UAM, bluzę z logo UAM oraz trzymiesięczny abonament na audiobooki od legimi.pl,
 - 3) miejsce III: gry planszowe Scrabble i Monopoly Poznań oraz trzymiesięczny abonament na audiobooki od legimi.pl.
2. Wszyscy Uczestnicy otrzymają dyplomy i upominki rzeczowe ufundowane przez Organizatora.

VII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://amu.edu.pl/wspolpraca/inicjatywy/rok-romantyzmu-polskiego>.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz inne przepisy prawa.
3. W sprawach wątpliwości związanych z interpretacją postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator. Rozstrzygnięcia Organizatora są wiążące dla Uczestników
4. W zależności od aktualnej sytuacji epidemicznej Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie.