

Regulamin „Konkursu o Indeks Poznańskiego Filmoznawstwa”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Konkurs o Indeks Poznańskiego Filmoznawstwa**”. Przedmiotem Konkursu jest wybór dwóch najlepszych tekstów o tematyce filmowej (I etap) oraz test pisemny i rozmowa (II etap).

§ 2

Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagrody jest Katedra Filmu, Telewizji i Nowych Mediów UAM, Collegium Maius, ul. Fredry 10, 61-701 Poznań, zwana dalej: „Organizator Konkursu”

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu [facebook.com/Konkurs o Indeks Poznańskiego Filmoznawstwa](https://www.facebook.com/Konkurs-o-Indeks-Poznańskiego-Filmoznawstwa) oraz www.new.filmoznawstwo.com

§ 4

Konkurs trwa od 18.12.2014 do 30.06.2015 r.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 5

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, które w dniach 18.12.2014 do 31.03.2015 r. wyślą do Organizatora Konkursu prace pisemne w formie: 1) jednozdaniowego hasła (rozkaźnik) zachęcającego do obejrzenia wybranego przez siebie filmu, 2) klasycznej recenzji filmowej – do 2 stron znormalizowanego maszynopisu (czcionka Times New Roman – 12) na adres e-mail: konkurs.indeks@gmail.com. Prace mogą dotyczyć zarówno jednego, jak i dwóch różnych filmów. Adres e-mail Uczestnika Konkursu będzie znany wyłącznie Organizatorowi Konkursu i nie będzie udostępniany osobom trzecim.

§ 6

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu.

§ 7

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez wyłonionych laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 8

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora (zwane w dalszej części niniejszego regulaminu również "Moderatorami").

2. Ostateczny wybór najlepszych prac zostanie dokonany przez jury składające się z 3 członków Katedry Filmu, Telewizji i Nowych Mediów UAM.

3. Jury w drodze głosowania wybierze 20 najlepszych prac - 10 uczestników. Finałisti zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w drugim etapie konkursu (test wyboru i rozmowa)

§ 9

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:

- zapoznać się z Regulaminem Konkursu
- wysłać komplet prac konkursowych na adres e-mail: konkurs.indeks@gmail.com

2. Prace należy przesłać w dwóch oddzielnych plikach (Microsoft Word).

3. Recenzja musi posiadać tytuł.

4. Każdy z uczestników Konkursu może wysłać tylko dwie prace – jednozdaniowe hasło oraz recenzja

5. Wysyłając swoje zgłoszenie, uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszone do Konkursu teksty są jego własnością i zostały wykonane przez niego samego oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tych prac, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs.

6. Rozstrzygnięcie Konkursu (opublikowanie wyników) nastąpi 30.06.2015 r. około godziny 19:00.

7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w formie notatki na fan page [https://www.facebook.com/Konkurs o Indeks Poznańskiego Filmoznawstwa](https://www.facebook.com/Konkurs-o-Indeks-Poznańskiego-Filmoznawstwa) oraz na stronie www.new.filmoznawstwo.com

IV. NAGRODY

§ 10

W konkursie przewidziano nagrodę: Indeks studenta pierwszego roku studiów licencjackich na kierunku Filmoznawstwo i Kultura Mediów UAM

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do wszystkich zgłoszonych do Konkursu prac i prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich oraz jest uprawniony do rozporządzania nimi w zakresie i celu opisanym w ust.1.
2. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem prac konkursowych przez uczestników oraz kosztów związanych z podróżą.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Zgłoszenie prac do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.