

REGULAMIN KONKURSU

DIMAQ DAY na UAM

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Dimaq Day na UAM”, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu (61-712) przy ul. Henryka Wieniawskiego 1, posiadający numer NIP: 7770006350 oraz numer REGON: 000001293, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Czynności związane z organizacją Konkursu wykonuje Centrum Marketingu, z siedzibą przy ul. Św. Marcin 78, 61-809 Poznań, zwane dalej „Centrum Marketingu” działające w ramach struktury organizacyjnej Organizatora.
4. Partnerem Konkursu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska, z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 39/77, posiadający numer NIP: 5213418625 oraz numer REGON: 140780831, zwany dalej „Partnerem”.

Cele Konkursu

§ 2

Celami Konkursu są:

- 1) upowszechnianie wiedzy o Konferencji Dimaq Day, która odbędzie się 10 października 2024 r. na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM organizowanej przez Organizatora i Partnera, zwanej dalej „wydarzeniem”,
- 2) zachęcenie do udziału w wydarzeniu,
- 3) wyłonienie 20 studentów lub studentek, doktorantów lub doktorantek, którzy będą mogli wziąć udział w wydarzeniu bezpłatnie.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

§ 3

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby posiadające status studenta lub status doktoranta Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. Do Konkursu można przystąpić w terminie od dnia 19 września do dnia 1 października 2024 r. Termin jest ostateczny i nie podlega przywróceniu.
3. W celu przystąpienia do Konkursu należy wypełnić ankietę, w tym prawidłowo odpowiedzieć na zawarte w niej pytanie konkursowe w terminie określonym w ust. 2, oraz zaakceptować Regulamin i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
4. Link do ankiety zostanie opublikowany w wybranych mediach społecznościowych Organizatora, Samorządu Studentów UAM i Samorządu Doktorantów UAM.

5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu, jego akceptacją oraz zobowiązaniem się do przestrzegania jego postanowień przez Uczestnika.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

Zadanie konkursowe

§ 4

Przedmiotem oceny w Konkursie jest odpowiedź Uczestnika na pytanie zawarte w ankiecie.

Komisja konkursowa

§ 5

1. Oceny w Konkursie dokonuje Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Prace Komisji konkursowej są niejawne.
3. Decyzje Komisji konkursowej w sprawie rozstrzygnięcia Konkursu są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

Przebieg Konkursu

§ 6

1. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu na podstawie nadesłanych ankiet.
2. Spośród prawidłowo wypełnionych i kompletnych ankiet Komisja konkursowa wybierze maksymalnie 20 ankiet zawierających prawidłowe odpowiedzi na pytanie konkursowe.
3. Przy ocenie ankiet Komisja konkursowa zastosuje kryterium – prawidłowość odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz kolejność nadesłania ankiety.

§ 7

1. Autorzy wybranych ankiet otrzymają kod uprawniający do bezpłatnego udziału w wydarzeniu. Kod należy podać przy rejestracji na wydarzenie na stronie Partnera.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany typu nagród, a także do nierozstrzygnięcia Konkursu bez podania przyczyny

§ 8

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż 1 października 2024 r. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną zawiadomieni o tym fakcie poprzez informację wysłaną na adres e-mail Uczestnika podany w ankiecie.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureatów Konkursu, w szczególności w przypadku zmiany ich danych, o której nie poinformowali Organizatora. W takim przypadku nagroda przepada.

Dane osobowe

§ 9

1. Organizator jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika i przetwarza ww. dane osobowe jako administrator danych.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu promocji, organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym przekazania nagród dla Laureatów, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
3. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
4. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IODO), z którym można skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iod@amu.edu.pl. Inspektor Ochrony Danych Osobowych nie udziela Uczestnikowi informacji związanych z organizacją Konkursu.
5. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda może zostać cofnięta w dowolnym czasie, nie później niż do zakończenia Konkursu. W celu cofnięcia zgody należy wysłać na adres e-mail Organizatora promouam@amu.edu.pl wiadomość o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy wskazać nazwę Konkursu, podane uprzednio w ankiecie dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do nagrody w Konkursie, jednakże cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Uczestnik, którego dane osobowe przetwarza Organizator, ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
 - ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu z udziałem Uczestnika.
8. Organizator nie przetwarza danych osobowych Uczestnika w sposób opierający się na wyłącznie zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

Postanowienia końcowe

§ 10

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej amu.edu.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa.
3. W sprawach wątpliwości związanych z interpretacją postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator. Rozstrzygnięcia Organizatora są wiążące dla Uczestników.