

## REGULAMIN KONKURSU „IDEAMU” - Zielone i Społeczne Innowacje

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki na jakich odbywa się Konkurs „IDEAMU” na projekty wspierające rozwój zielonych i społecznych innowacji na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu adresowany do członków i członkiń społeczności akademickiej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu (61-712) przy ul. Henryka Wieniawskiego 1, posiadający numer NIP: 7770006350 oraz numer REGON: 000001293, zwany dalej „UAM” lub „Organizatorem”.
3. Ideą Konkursu jest wspieranie oddolnych działań społeczności akademickiej UAM, ukierunkowanych na budowanie odpowiedzialnej społecznie i środowiskowo wspólnoty uniwersyteckiej.
4. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Rektora UAM.
5. Czynności związane z organizacją Konkursu wykonuje: Biuro Innowacji Społecznych i Zrównoważonego Rozwoju, [bisZR@amu.edu.pl](mailto:bisZR@amu.edu.pl), 61 829 47 55 działające w ramach struktury organizacyjnej UAM.

### II. ADRESACI I ADRESATKI KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do całej społeczności akademickiej UAM - studentów, studentek, doktorantek, doktorantów, pracowniczek i pracowników naukowych oraz administracyjnych UAM.
2. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone projekty indywidualne lub zespołowe.
3. Każdy z zespołów powinien wskazać Koordynatora/kę projektu - osobę do kontaktu.

### III. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest zebranie oraz wyłonienie najlepszych **projektów** wspierających rozwój **Zielonych i Społecznych Innowacji** oraz budowanie trwałych relacji między UAM a społeczeństwem, a także wdrożenie tych projektów.
2. Przez **zielone innowacje** rozumie się projekty, które będą promowały działania i postawy proekologiczne wśród społeczności akademickiej UAM i zielone inicjatywy na kampusach UAM.
3. Przez **innowacje społeczne** rozumie się wszelkie działania ukierunkowane na rozwiązanie jakiejś potrzeby społecznej, poprawę jakości funkcjonowania danej grupy, oparte na nowatorskim wykorzystaniu posiadanych zasobów.
4. Przez **projekt** rozumie się spójną koncepcję działań, które będą stanowiły lub promowały zielone i społeczne innowacje.
  - 4.1. Projekt powinien być oryginalny, możliwy do zrealizowania w budżecie określonym w pkt 4.2. poniżej i w terminie od **01 kwietnia 2025 r. do 30 września 2025 r.**
  - 4.2. Warunkiem koniecznym jest określenie kosztów realizacji projektu nie przekraczających 7000 PLN brutto.

4.3. Projekty powinny być skierowane do społeczności akademickiej UAM, realizowane w przestrzeniach UAM lub Internecie.

4.4. Projekt może przybrać dowolne i różnorodne formy, m.in.: inicjatywa, wydarzenie, publikacja, przewodnik, kampania społeczna.

4.5. Projekt musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika/ów, nie może zawierać treści reklamowych, obraźliwych lub sprzecznych z prawem, naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej ani nie być wcześniej publikowany w żadnej formie ani prezentowany w żadnym konkursie.

#### **IV. TERMIN I SPOSÓB NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH**

1. Uczestnik/cy Konkursu zobowiązuje/ą się do zgłoszenia projektu poprzez formularz dostępny w załączniku nr 1, wysłany e-mailem w formacie pdf (skan z podpisem, lub pdf z podpisem elektronicznym) na adres: [bisZR@amu.edu.pl](mailto:bisZR@amu.edu.pl) w temacie e-mail wskazując „KONKURS IDEAMU”.  
Wskazówki do podpisu elektronicznego [TUTAJ](#)
2. Termin nadsyłania projektów do **15 marca 2025 r.** do godz. 23.59. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane (decyduje data otrzymania zgłoszenia). Termin jest ostateczny i nie ulega przedłużeniu.

#### **VII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA**

1. Rektor UAM powołuje Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych w trybie niejawnym.
3. Kryteria oceny prac konkursowych:
  - potencjał wdrożeniowy projektu,
  - długofalowy wpływ projektu na społeczność akademicką UAM, lokalne społeczności czy środowisko,
  - nowatorskość projektu,
  - innowacyjne wykorzystanie posiadanych zasobów,
  - odpowiedź na potrzeby społeczne,
  - partnerstwa wewnątrzuniwersyteckie i pozauniwersyteckie.
4. Komisja Konkursowa dokonuje selekcji nadesłanych prac konkursowych pod kątem zgodności z Regulaminem i kryteriami oceny.
5. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłania zwycięskie projekty, których łączne budżety nie przekraczają 21 0000 zł brutto.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania którejś z nagród, a także do nierozstrzygnięcia Konkursu bez podania przyczyny.

#### **VIII. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU**

1. Laureaci Konkursu otrzymają dofinansowanie na realizację projektu w kwocie do 7000 zł brutto każdy.
2. Laureaci o wynikach Konkursu zostaną powiadomieni e-mailem.

3. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej w serwisie internetowym [www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl) w terminie do **30 marca 2025 r.**
4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **V. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu, jego akceptacją oraz zobowiązaniem się do przestrzegania jego postanowień przez Uczestnika/ów..
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektów zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
5. Uczestnik/cy poprzez przesłanie zgłoszenia do Konkursu potwierdza/ją, że wysłany przez niego/nich projekt jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach.
6. Przekazanie projektu do Konkursu jest równoznaczne z zobowiązaniem się Uczestnika/-ów do zawarcia umowy o przeniesieniu na Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu całości autorskich praw majątkowych do projektu zgodnie z przepisami ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022, poz. 2509 t.j.) na wszystkich wskazanych w Regulaminie polach eksploatacji w przypadku, w którym projekt zostanie uznany za zwycięski, w ramach przyznanej nagrody, tj. bez odrębnego wynagrodzenia.
7. Uczestnik/cy oświadczają, że projekt jest jego/ich autorstwa i przysługują mu/im w pełnym zakresie prawa autorskie do projektu, jak również, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich, a projekt nie został wykonany z naruszeniem prawa polskiego lub prawa innych państw.
8. Uczestnik/cy oświadczają, że korzystanie z przesłanego projektu w pełnym zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich.
9. Z chwilą doręczenia przez Uczestnika/ków Konkursu projektu Organizatorowi, udzielają oni Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo, bez żadnych ograniczeń ilościowych i terytorialnych, na korzystanie z projektu na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w tym na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym poprzez wydruk komputerowy;

- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez sieci multimedialne, Internet,
- 4) rozpowszechnianie utworu odrębnie lub w ramach utworów zbiorowych, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu jego egzemplarzy, w szczególności w postaci drukowanej, elektronicznej, w produktach elektronicznych i cyfrowych, w tym w ramach elektronicznych i cyfrowych baz (zbiorów) danych,
- 5) wykorzystywanie dla celów naukowych, informacyjnych, promocyjnych Organizatora,
- 6) wykorzystywanie całości, jak i fragmentów utworu w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami, w tym poprzez opracowanie utworu, połączenie z utworu z nazwą, logo/logotypem Organizatora

## **X. DANE OSOBOWE**

1. Organizator jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika/ów i przetwarza ww. dane osobowe jako administrator danych.
2. Dane osobowe Uczestnika/ów będą przetwarzane w celu promocji, organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym przekazania nagród dla Laureatów, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
3. Wizerunek Uczestnika/ów zostanie opublikowany w celu promocji, organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji wyników Konkursu i informacji o Uczestniku/ach Konkursu na stronie internetowej administrowanej przez Organizatora [www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl), w jego mediach społecznościowych, a także w publikacjach wykonanych na zlecenie Organizatora, jak również w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora wyłącznie w przypadku uzyskania odrębnej zgody Uczestnika/ów na taką publikację.
4. Przetwarzanie danych osobowych dotyczy kategorii danych wskazanych w zgłoszeniu.
5. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
6. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IODO), z którym można skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@amu.edu.pl](mailto:iod@amu.edu.pl). Inspektor Ochrony Danych Osobowych nie udziela Uczestnikowi/om informacji związanych z organizacją Konkursu.

7. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda może zostać cofnięta w dowolnym czasie, nie później niż do zakończenia Konkursu. W celu cofnięcia zgody należy wysłać na adres e-mail Organizatora: [bisZR@amu.edu.pl](mailto:bisZR@amu.edu.pl) wiadomość o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w Konkursie IDEAMU”, w treści wiadomości należy wskazać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika/ów jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do nagrody w Konkursie, jednakże cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnik/cy, którego/yh dane osobowe przetwarza Organizator, ma/ją prawo do:
  - 6.1. dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
  - 6.2. sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
  - 6.3. ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - 6.4. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu z udziałem Uczestnika/ów.
10. Organizator nie przetwarza danych osobowych Uczestnika/ów w sposób opierający się na wyłącznie zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## **XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika/ów z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika/ów postanowień niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika/ów niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz inne przepisy prawa.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej UAM pod adresem: <https://amu.edu.pl/nauka/zielony-uam/biuro-innowacji-spolecznych-i-zrownowazonego-rozwoju/konkurs-ideamu>

7. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej UAM pod adresem:  
<https://amu.edu.pl/nauka/zielony-uam/biuro-innowacji-spolecznych-i-zrownowazonego-rozwoju/konkurs-ideamu>  
W sprawach wątpliwości związanych z interpretacją postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator. Rozstrzygnięcia Organizatora są wiążące dla Uczestnika/ów.

**W przypadku pytań dotyczących Konkursu prosimy o kontakt pod nr telefonu:**

**61 829 47 55 i adresem mailowym: [bisrz@amu.edu.pl](mailto:bisrz@amu.edu.pl)**