

„Science communication – sztuka komunikowania nauki”

6 listopada 2025 roku
Collegium Minus

Sala im. prof. Ludwiki Dobrzyńskiej-Rybickiej

- 8:00-8:30 **Rejestracja uczestników**
- 8:30-8:35 **Otwarcie konferencji:** Rzeczniczka Prasowa UAM, **Małgorzata Rybczyńska**
- 8:35-8:40 **Przywitanie uczestników:** Prorektor ds. współpracy międzynarodowej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, **prof. UAM dr hab. Rafał Witkowski**
- 8:40-9:10 **Mowa otwarcia:** *Poezja rzeczywistości: jak popularyzacja otwiera naukowe myślenie.*
Prorektor ds. popularyzacji nauki i kształcenia Uniwersytetu Łódzkiego,
prof. UŁ dr hab. Krzysztof Pabis
- 9:10-9:40 **Piotr Szkoda**, autor kursów i szkoleń z zakresu AI w marketingu
AI w popularyzacji. Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji.
- 9:40-10:00 **Przerwa kawowa**
- 10:00-10:30 **Szymon Słodowy**, *Historyczny Top*
Jak przygotować się do prowadzenia podcastu na platformie YouTube?
Skuteczne sposoby radzenia sobie ze zjawiskiem „klątwy wiedzy” w trakcie nagrań.
- 10:30-11:00 **Wawrzyniec Święicki**, twórca infografik
Podstawy grafiki w popularyzacji nauki.

Konferencja jest finansowana ze środków z programu „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza” (konkurs 916)

11:00-11:30 **Maja Michalak**, *Poza Ramami*

Nauka w kadrze: jak skutecznie popularyzować wiedzę na Instagramie?

11:30-12:00 **Karol Wójcicki**, *Z głową w gwiazdach*

Więcej niż scrollowanie: misja popularyzacji nauki w erze Facebooka.

12:00-12:30 **dr Mariusz Gogół**, *Nauka. To Lubię*

Jak zdobyć uwagę i zainteresowanie słuchaczy podczas wystąpienia?

12:30-13:00 **Olga Woźniak**, dziennikarka naukowa

Jak przekładać język badań na język codzienności? Jak zachować balans, żeby pisać przystępnie, ale ciekawie?

13:00-13:40 **Przerwa lunchowa**

13:40-14:00 **Science speed dating: naukowcy – dziennikarze** (Sala Lubrańskiego)

UWAGA! Wymagana dodatkowa rejestracja online.

Case study

14:00-14:15 **prof. UAM dr hab. Joanna Ziomek**, Wydział Biologii UAM

Jak nauka może realnie zmieniać sposób myślenia ludzi i wpływać na ochronę zagrożonego gatunku?

14:15-14:30 **Jakub Tokarek**, Instytut Obserwatorium Astronomiczne UAM

O tym, że żadna sprawa nie jest „za mało ważna”, aby mówić o niej naukowo.

14:30-14:45 **dr Karolina Appelt**, Wydział Psychologii i Kognitywistyki UAM

Jak zbudować markę własną eksperta medialnego?

Konferencja jest finansowana ze środków z programu „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza” (konkurs 916)

14:45-15:00 **Przerwa kawowa**

Sala Lubrańskiego

15:00-15:30 **Panel dyskusyjny: Nauka dla wszystkich czy dla zainteresowanych?
Granice i cele popularyzacji.**

Paneliści:

- **Renata Czeladko**, Dyrektorka Centrum Prasowego i Komunikacji z Otoczeniem Uniwersytetu SWPS
- **prof. SGGW dr hab. Agnieszka Kampka**
- **prof. UPWr dr hab. inż. Jan Kazak**
- **Filip Leszczyński**, Pełnomocnik Dziekana Wydziału Filozoficznego UAM ds. promocji

Moderatorka: Anna Kiryjow-Radzka, Prezeska Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”, SGGW

15:30 **Zakończenie konferencji**

Konferencja jest finansowana ze środków z programu „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza” (konkurs 916)