

# **Regulamin Konferencji: „Science communication – sztuka komunikowania nauki”**

## **§1**

### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbędzie się Konferencja „Science communication – sztuka komunikowania nauki” (dalej: „Konferencja”).
2. Organizatorem Konferencji jest Uniwersytet im Adama Mickiewicza z siedzibą w Poznaniu przy ul. Henryka Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań, posiadający numer NIP: 7770006350 i numer REGON: 000001293, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konferencja ma charakter całoniedzielnego szkolenia i odbędzie się w formule stacjonarnej w dniu 6 listopada br. w Collegium Minus UAM przy ul. Henryka Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań.

## **§2**

### **Cele i zakres tematyczny**

1. Celem Konferencji jest rozwijanie kompetencji w zakresie komunikacji naukowej oraz popularyzacji badań naukowych wśród pracowników naukowych, a w szczególności:
  - a) podkreślenie znaczenia komunikowania nauki w przestrzeni publicznej,
  - b) rozwijanie umiejętności prostego i skutecznego przekazywania informacji o badaniach naukowych,
  - c) naukę doboru odpowiednich kanałów komunikacyjnych,
  - d) pokonywanie barier komunikacyjnych,
  - e) nawiązywanie kontaktów z przedstawicielami mediów,
  - f) promocję UAM poprzez popularyzację wyników badań pracowników naukowych.

## **§3**

### **Uczestnictwo**

1. Do udziału w Konferencji zaproszeni zostaną pracownicy naukowcy Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, których okres zatrudnienia nie przekracza 7 lat (licząc do dnia Konferencji).
2. Uczestnicy powinni wykazywać zainteresowanie popularyzacją, nie muszą jednak posiadać doświadczenia popularyzatorskiego.
3. Liczba miejsc jest ograniczona.

## **§4**

### **Program Konferencji**

1. Konferencja obejmuje 8 godzin zajęć dydaktycznych w formie:
  - wystąpień ekspertów i praktyków w formie mini-wykładów (do 30 minut),
  - case study w formie interaktywnych prezentacji (do 15 minut),
  - panelu dyskusyjnego z udziałem zaproszonych prelegentów.
2. W programie przewidziano:
  - wystąpienia 10 prelegentów specjalizujących się w popularyzacji nauki,
  - sesje networkingowe z dziennikarzami naukowymi,
  - prezentację kanałów komunikacyjnych UAM i zajęcia prowadzone przez ich twórców.

## **§5**

### **Ewaluacja i mierzenie efektywności**

1. Skuteczność Konferencji oceniana będzie na podstawie:
  - a) wyników ankiet: diagnozującej potrzeby uczestników (przed Konferencją) oraz ankiety ewaluacyjnej (po wydarzeniu),
  - b) analizy przypadków sukcesu, w tym wywiadów, studiów przypadków oraz modelu Kirkpatricka (ocena: satysfakcji, wiedzy, zachowania).

## **§6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Udział w Konferencji jest bezpłatny.
2. Uczestnicy zobowiązani są do aktywnego udziału we wszystkich częściach Konferencji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie wydarzenia.
4. Organizator przewiduje przerwę kawową oraz przerwę lunchową.
5. Wszelkie pytania dotyczące Konferencji należy kierować na adres e-mail [scicom.konf@amu.edu.pl](mailto:scicom.konf@amu.edu.pl).