



Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Szkoła Doktorska Nauk Ścisłych

Oblicza komunikacji akademickiej w pracy doktoranta

Dr Jakub Jakubowski

Moduł - Kompetencje miękkie

Dziedzina/ dyscyplina	Nauki społeczne, nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Rodzaj zajęć	Wykład z elementami ćwiczeń	
Język	Polski	
Punkty ETCS	-	
Liczba godzin	15	
Cel zajęć	<ol style="list-style-type: none">1. Przedstawienie i omówienie różnic pokoleniowych w kontekście komunikacji i edukacji2. Prezentacja i dyskusja nad elementami komunikacji interpersonalnej i jej wykorzystaniem w procesie dydaktycznym3. Omówienie i prezentacja praktycznych zastosowań technik wywierania wpływu4. Przekazanie wiedzy doktorantom na temat narzędzi promowania dorobku naukowego i próba praktycznego ich zastosowania	
Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none">1. Odbiorca w procesie dydaktycznym - jak lepiej zrozumieć studenta?2. Przedstawiciele pokolenia Z na sali wykładowej3. Elementy komunikacji interpersonalnej4. Sztuka wystąpień publicznych5. Elementy wywierania wpływu w dydaktyce6. Narzędzia promowania własnego dorobku7. Promowanie dorobku naukowego w praktyce	
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z obszaru nauk społecznych	
Efekty kształcenia		
EK_1 Doktorant(ka) ma wiedzę na temat specyfiki funkcjonowania pokolenia Z w środowisku akademickim		P8U_W, P8S_WK, P8U_W, P8S_WK, P8U_U, P8S_UU
EK_2 Doktorant(ka) wie jak wykorzystać wiedzę o specyfice pokolenia Z w pracy akademickiej		P8U_W, P8S_WK, P8U_W, P8S_WK, P8U_U, P8S_UU
EK_3 Doktorant(ka) potrafi kontrolować elementy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wystąpieniach akademickich		P8U_W, P8S_WK, P8U_W, P8S_WK, P8U_U, P8S_UU
EK_4 Doktorant(ka) potrafi stosować elementy wywierania wpływu podczas zajęć dydaktycznych		P8U_W, P8S_WK, P8U_W, P8S_WK, P8U_U, P8S_UU
EK_5 Doktorant(ka) rozumie specyfikę komunikacji interpersonalnej i jest ją w stanie stosować w procesie dydaktycznym		P8U_W, P8S_WK, P8U_W, P8S_WK, P8U_U, P8S_UU
EK_6 Doktorant(ka) rozpoznaje narzędzia promowania własnego dorobku naukowego i potrafi stosować je wobec własnych prac badawczych		P8U_W, P8S_WK, P8U_W, P8S_WG, P8U_W, P8S_WK, P8U_W, P8S_WK, P8U_U,

<p>Literatura</p>	<p>Cialdini, R. B. (2009). Wywieranie wpływu na ludzi-teoria i praktyka. Gdanskie Wydawnictwo Psych.</p> <p>Dent, F. E., & Brent, M. (2009). Wywieranie wpływu: umiejętności i techniki przydatne do osiągnięcia sukcesu w biznesie. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.</p> <p>Doliński, D., & Grzyb, T. (2005). Wpływ społeczny w marketingu. Marketing i rynek, (9), 14-18.</p> <p>Jarmuła A. (2013). Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi, Wydawnictwo Astrum.</p> <p>Jakubowski J., Czachorek Z. (2023), Tajemnica trzech kropek. Jak młodzież szkolna korzysta z komunikatorów internetowych?, Poznań.</p> <p>Głodowski, W. (1999). Bez słowa. Komunikacyjne funkcje zachowań niewerbalnych, Warszawa.</p> <p>Gronbeck, E., K. Herman, D. Ehninger, A. H. Monroe. (2001). Zasady komunikacji werbalnej, Poznań.</p> <p>Oronowicz-Jaśkowiak W., Oronowicz-Jaśkowiak A. (2016). Prezentacja i promowanie dorobku naukowego w Internecie. Przegląd wybranych portali społecznościowych dla naukowców i ich wybranych funkcji, [w:] Szczepańczyk P., Rajewska M. (red.), Badania młodych naukowców, Siedlce.</p> <p>Twenge, J.M. (2019). iGene. Dlaczego dzieciaki dorastające w sieci są mniej zbuntowane, bardziej tolerancyjne, mniej szczęśliwe i zupełnie nie przygotowane do dorosłości * i co to znaczy dla wszystkich, Sopot.</p>
<p>Szczegółowe informacje</p>	<p>Cykl zajęć dedykowanych doktorantom, którzy pragną doskonalić swoje umiejętności komunikacyjne w środowisku akademickim. Na zajęciach skupimy się na roli odbiorcy w procesie dydaktycznym, starając się zgłębić metody lepszego zrozumienia potrzeb studentów. Poprzez analizę różnych sposobów komunikacji i strategii dostosowania przekazu do różnorodności studentów, uczestnicy zdobędą narzędzia do efektywniejszego prowadzenia zajęć. Ważnym aspektem będzie też interakcja z przedstawicielami pokolenia Z na sali wykładowej. Poprzez dyskusję i praktyczne zastosowanie wypracowanych wzorców uczestnicy będą mieli okazję eksplorować najlepsze praktyki dotyczące angażowania i motywowania tej grupy studentów. Wymaga to omówienia technik komunikacji interpersonalnej, co zostanie uczynione w oparciu o wątki werbalne, niewerbalne oraz te dotyczące kwestii konfliktowych w budowaniu relacji. Sztuka wystąpień publicznych to kluczowy element komunikacji akademickiej. W ramach zajęć doktoranci będą mieli szansę doskonalić swoje umiejętności mówienia przed publicznością, ucząc się skutecznych technik prezentacji naukowych. Elementy wywierania wpływu w dydaktyce stanowią kolejny temat do zgłębienia. Analiza mechanizmów motywowania i inspiracji studentów będzie wspierana przykładami praktycznymi oraz dyskusją nad strategiami efektywnego nauczania. Kolejne zajęcia będą poświęcone narzędziom promowania własnego dorobku naukowego. Doktoranci zdobędą wiedzę na temat strategii budowania marki osobistej oraz efektywnych metod prezentacji własnych osiągnięć naukowych. Finalnie, podczas zajęć poświęconych promowaniu dorobku naukowego, uczestnicy będą mieli okazję omówić i przeprowadzić audyt działań popularyzatorskich, aby lepiej zrozumieć procesy promocji naukowej i zdobyć umiejętności niezbędne do skutecznego prezentowania swoich osiągnięć.</p>
<p>Forma weryfikacji założonych efektów uczelnia się</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów uczenia się: <ol style="list-style-type: none"> a) Wykład z prezentacją multimedialną b) Wykład konwersatoryjny c) Dyskusja d) Metoda ćwiczeniowa e) Metoda warsztatowa 2. Sposoby oceniania efektów uczenia się <ol style="list-style-type: none"> a) Esej

Doktoranci i doktorantki są zobligowani są do napisania eseju zainspirowanego jednym z tematów omawianych podczas zajęć. Temat powinien być wcześniej skonsultowany z prowadzącym (najpóźniej do 20 listopada 2024 r.) i spełniać odpowiednie warunki edytorskie (*Times New Roman*, czcionka 12, interlinia max. 1,5, min. 5 stron maszynopisu, tj ok. 12 000 znaków bez spacji). Praca taka powinna być przesłana na adres mailowy jakub.jakubowski@amu.edu.pl do 04 grudnia 2024 r.

b) Inne: Podcast/materiał filmowy

Esej może być zamieniony na inną formę wypowiedzi: samodzielnie nagrany podcast bądź film. Parametry materiałów przedstawione zostaną podczas pierwszych zajęć.

3. Wymiar godzin kontaktowych z nauczycielem akademickim: 15
4. Kryteria oceny: według skali stosowanej na UAM