

REGULAMIN KONKURSU

na projekt z zakresu grafiki użytkowej popularyzujący ideę języka równościowego ze względu na płeć (feminy)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zespół Gdy Nauka Jest Kobietą pod patronatem Prorektorek UAM prof. dr hab. Bogumiły Kaniewskiej i prof. UAM dr hab. Beaty Mikołajczyk zaprasza studentki i studentów oraz doktorantki i doktorantów Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu do udziału w konkursie na projekt z zakresu grafiki użytkowej popularyzujący ideę języka równościowego ze względu na płeć (feminy), zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, zwany dalej „Uniwersytetem” lub „UAM”.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

Język odzwierciedla i kształtuje rzeczywistość, może utrzymywać stereotypy albo je eliminować. Dzięki językowi w komunikacji uwiarykowują się procesy społeczne. To, w jaki sposób mówimy i opisujemy świat wpływa na to, w jaki sposób myślimy o sobie i świecie. I odwrotnie. To, w jaki sposób myślimy o sobie i świecie, wyrażamy poprzez język.

Stosowanie feminy, tj. żeńskich nazw zawodów, funkcji i tytułów jest od lat przedmiotem także naukowej dyskusji. W zależności od kontekstu historycznego i kulturowego ich użycie jest mniej lub bardziej powszechne i różnie postrzegane. Równocześnie systematycznie rośnie udział kobiet w sferze publicznej i zawodowej, co dla bardzo wielu rodzi potrzebę nowego nazywania funkcji i zawodów. Słowa profesorka, doktorka czy naukowczynie budzą nadal często wiele emocji, gdyż „naruszają” nawyki językowe kształtowane przez ostatnie kilkadziesiąt lat.

Jak przystało na uniwersytet chcemy kwestię używania feminy poddać akademickiej dyskusji. Czy używanie feminy bądź ich pomijanie to problem li tylko językowy, czy też światopoglądowy? Czy te dwie sfery można rozdzielić?

Zapraszamy Was do zabawy językowo-graficznej, otwartości i kreacji artystycznej.

Celem konkursu jest wyłonienie projektu popularyzującego ideę języka równościowego ze względu na płeć (feminy) w formie plakatu, wlepki, baneru, mema, przypinki – różnych form grafiki użytkowej. Konkurs jest skierowany do studentek i studentów Uniwersytetu, a także doktorantek i doktorantów.

3. UCZESTNICZKI I UCZESTNICY

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich studentek i studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, studiów podyplomowych, wszystkich lat, kierunków i Wydziałów Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz doktorantek i doktorantów

Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

2. Każda z uczestniczek i każdy z uczestników Konkursu może złożyć tylko jedną pracę.
3. Poprzez przesłanie zgłoszenia do Konkursu uczestniczki i uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.

4. PRACE KONKURSOWE

1. W konkursie można składać prace z zakresu grafiki użytkowej popularyzujące ideę języka równościowego ze względu na płeć (feminatywy) w formie plakatu, wlepki, baneru, mema, przypinki, itp.
2. Zgłoszone prace muszą być wykonane samodzielnie przez uczestniczkę/uczestnika Konkursu. Uczestniczka/uczestnik zgłaszając pracę do Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy, oraz że nie są one w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich, a także że praca nie została wykonana z naruszeniem prawa polskiego lub prawa innych państw.
3. Zgłoszone prace nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających treści dyskryminujące, przemoc albo tematykę rasistowską, naruszające prawo do prywatności, itp.
4. W przypadku prac, na których utrwalono wizerunek osobny prywatnej, uczestniczka/uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że posiada zgodę osób, których wizerunek utrwalono i jest uprawniony do wykorzystania tegoż wizerunku oraz jego publicznej prezentacji w każdej formie.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłączenia z Konkursu prac nie spełniających wymogów Regulaminu Konkursu.
6. Prace zakwalifikowane do finału Konkursu zostaną zrealizowane (utrwalone) w postaci wydruków i zaprezentowane na wystawie pokonkursowej.
7. Udział w Konkursie wiąże się z udzieleniem Uniwersytetowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z nadesłanej pracy konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, a także z nieodpłatnym wyrażeniem zgody na wykonywanie praw zależnych do przesłanej pracy przez Uniwersytet, zgodnie z treścią załącznika nr 1 do Regulaminu.
8. Uczestniczka/uczestnik zgłaszając pracę do Konkursu wyraża zgodę na publikację pracy w celach naukowych i promocyjnych Uniwersytetu oraz na umieszczenie na swojej pracy nazwy, logo/logotypu Uniwersytetu oraz projektu Gdy Nauka jest Kobietą.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem przez autorkę/autora zgody na prezentację złożonych w Konkursie prac na wystawie pokonkursowej oraz na publikowanie tych prac oraz informacji osobowych i biograficznych o autorce/autorze.

5. TRYB SKŁADANIA PRAC

1. Termin składania prac upływa z dniem 7 listopada 2019 roku. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie będą podlegały ocenie Jury.
2. Prace konkursowe należy przysyłać w wersji cyfrowej w jednym z wybranych formatów: grafika rastrowa w rozdzielczości co najmniej 300 dpi, format pdf, grafika wektorowa format pdf, na adres mailowy: gnjk@amu.edu.pl.

3. Uczestniczka i uczestnik Konkursu w terminie do 7 listopada, przesyła na adres mailowy: gnjk@amu.edu.pl. scan wypełnionych i podpisanych załączników do Regulaminu, opisanych w ust. 4.

4. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

a) karta zgłoszeniowa wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się i akceptacją Regulaminu, oświadczenie o posiadaniu praw autorskich oraz udzieleniu organizatorowi Konkursu licencji (załącznik nr 1 do Regulaminu);

b) zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz zgoda na publikowanie wizerunku uczestnika i uczestniczki Konkursu (załącznik nr 2 do Regulaminu).

5. Każde przyjęcie wysłanego mailem zgłoszenia zostanie potwierdzone mailowo.

6. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie Konkursu ogłoszenie zwycięzczyń i zwycięzców oraz wręczenie nagród nastąpi 22 listopada 2019 roku.
2. Wyboru nagrodzonych i wyróżnionych prac dokonuje Jury, w skład którego wchodzi członkinie i członkowie zespołu Gdy Nauka jest Kobietą. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Prace, które zakwalifikują się do finału zostaną zrealizowane (utrwalone) w postaci wydruku i zaprezentowane podczas wystawy pokonkursowej.
4. Regulamin Konkursu przewiduje następujące nagrody i wyróżnienia:
 - a) Pierwsza nagroda - 1000 zł i realizacja pracy konkursowej;
 - b) Dwa wyróżnienia po 500 zł.
5. Ogłoszenie listy laureatek i laureatów, wręczenie nagród i dyplomów uczestnictwa nastąpi w ramach Konferencji naukowej „Uczona, badaczka, naukowczyni. Feminatywy w Języku akademickim”, która odbędzie się 22 listopada 2019 roku w Poznaniu, w Collegium Minus, ul. Wieniawskiego 1.
6. Lista laureatek i laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej Uniwersytetu oraz na stronie Facebook UAM.

7. HARMONOGRAM KONKURSU

Do 7 listopada 2019 r. przyjmowanie zgłoszeń konkursowych.

22 listopada 2019 r. ogłoszenie laureatek i laureatów konkursu i wręczenie nagród.

W przypadku zmian ww. terminów, informacja o tym zostanie umieszczona na stronie internetowej UAM amu.edu.pl/wiadomosci/aktualnosci/konkurs-feminatywy

8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą przy ul. H. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań.
2. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych – kontakt mailowy iod@amu.edu.pl.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu rejestracji, organizacji i przeprowadzenia oraz w celu publikacji wyników Konkursu, publikacji informacji o laureatkach i laureatach

Konkursu oraz ich prac, w tym przekazania nagrody dla laureatek i laureatów.

4. Przetwarzanie danych osobowych dotyczy kategorii danych wskazanych w karcie zgłoszenia, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu, oraz w przypadku laureatek i laureatów również danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody (nr rachunku bankowego, NIP lub PESEL, data urodzenia).
5. Podstawą do przetwarzania danych osobowych uczestniczki i uczestnika Konkursu jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dostęp do danych osobowych, będą posiadac osobą upoważnioną przez Administratora do ich przetwarzania w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych.
7. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
8. Uczestniczki i uczestnicy Konkursu posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, uczestniczki i uczestnicy mają prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody powoduje skutki na przyszłość. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. Uczestniczce i uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi na przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Dane uczestniczek i uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu, zgodnie z art. 22 RODO.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz inne przepisy prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej UAM pod adresem:
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej UAM pod adresem:

**W przypadku pytań dotyczących konkursu prosimy o kontakt pod nr telefonu:
61 829 39 49 i adres mailowy: gnjk@amu.edu.pl**