

Regulaminu Konkursu Fotograficznego „Z książką na UAM”

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Z książką na Uniwersytecie” są Biblioteki Jednostek Organizacyjnych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs ma na celu promowanie czytelnictwa i bibliotek UAM oraz ukazanie, jak książki towarzyszą studentom i pracownikom uczelni w codziennym życiu.
3. Konkurs rozpoczyna się 8 maja 2025 r. o godz. 00:00 i kończy się 15 maja 2025 r. o godz. 23:59.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej BJO UAM.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie. O każdej zmianie Uczestnicy zostaną poinformowani niezwłocznie, nie później niż na 48 godzin przed wejściem zmiany w życie, za pośrednictwem strony BJO UAM lub drogą e-mail.

2. Uczestnicy konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział:
 - o studentki i studenci UAM,
 - o doktorantki i doktoranci UAM,
 - o pracowniczki i pracownicy UAM
 - o osoby muszą posiadać pełną zdolność do czynności prawnych (ukończone 18 lat).
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Wykluczeni z udziału są członkowie komisji konkursowej oraz pracownicy BJO UAM zaangażowani w organizację konkursu.

3. Zasady uczestnictwa

1. Każdy Uczestnik może zgłosić jedną fotografię (dalej: „Praca konkursowa”).
2. Praca konkursowa musi spełniać następujące kryteria:
 - a) wykonana na terenie UAM
 - b) przedstawia książkę lub osobę z książką w kontekście uniwersyteckim
 - c) oryginalna, niepublikowana wcześniej i stworzona samodzielnie przez Uczestnika w formacie JPEG lub PNG, minimalna rozdzielczość 300 dpi.
3. Zgłoszenie Pracy odbywa się poprzez publikację na prywatnym profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram w terminie od 8 do 15 maja 2025 r., oznaczenie Organizatora oraz użycie hashtagów *#ZKsiążkąNaUAM* i *#BibliotekiJednostekOrganizacyjnychUAM*.
4. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Pracy i posiada do niej pełne prawa autorskie
 - b) posiada niezbędne zgody osób trzecich (w tym na wykorzystanie wizerunku)
 - c) Praca nie narusza dóbr osobistych ani praw osób trzecich.
5. Organizator zastrzega prawo do odrzucenia Pracy niespełniającej warunków Regulaminu.

4. Jury i ocena prac

1. Prace oceni komisja konkursowa powołana przez Zespół ds. Promocji BJO UAM.
2. Kryteria oceny:
 - o oryginalność,
 - o jakość techniczna,
 - o zgodność z tematyką konkursu.
3. Decyzje komisji są ostateczne i niepodważalne.

4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 19 maja 2025 r. na profilach BJO UAM na Facebooku i Instagramie.

5. Nagrody

1. Przyznane zostaną nagrody za zajęcie miejsc I–III, w postaci nagród książkowych oraz gadżetów uniwersyteckich.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6. Prawa autorskie i licencja

1. Z chwilą publikacji Pracy w serwisie Facebook lub Instagram Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na:
 - o wykorzystanie, zwielokrotnianie i publikację Pracy w materiałach promocyjnych BJO UAM
 - o rozpowszechnianie w Internecie i w mediach drukowanych
 - o na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i Unii Europejskiej
 - o na okres 3 lat od dnia zakończenia konkursu.
2. Prawa autorskie pozostają przy Uczestniku.

7. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu. Kontakt: iod@amu.edu.pl.
2. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców i wręczenia nagród (art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda Uczestnika).
3. Dane będą przechowywane do zakończenia konkursu.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.

8. Postanowienia dotyczące serwisów Meta

1. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani administrowany przez Facebooka ani Instagram, a uczestnicy zwalniają te serwisy z wszelkiej odpowiedzialności.
2. Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników do Facebooka ani Instagramu.

9. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację Regulaminu w całości.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.